

UPROSZCZONA OFERTA REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO

POUCZENIE co do sposobu wypełniania oferty:

Ofertę należy wypełnić wyłącznie w białych pustych polach, zgodnie z instrukcjami umieszczonymi przy poszczególnych polach oraz w przypisach.

Zaznaczenie gwiazdką, np.: „pobieranie*/niepobieranie*” oznacza, że należy skreślić niewłaściwą odpowiedź, pozostawiając prawidłową. Przykład: „~~pobieranie~~*/niepobieranie*”.

I. Podstawowe informacje o złożonej ofercie

1. Organ administracji publicznej, do którego adresowana jest oferta	Prezydent Miasta Legionowo			
2. Tryb, w którym złożono ofertę	Art. 19a ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie			
3. Rodzaj zadania publicznego¹⁾	Zadanie publiczne w zakresie kultury, sztuki, ochrony dóbr kultury i dziedzictwa narodowego			
4. Tytuł zadania publicznego	Festiwal Rocka Progresywnego ProgRockFest 2019 (5. edycja)			
5. Termin realizacji zadania publicznego²⁾	Data rozpoczęcia	5 kwietnia 2019	Data zakończenia	6 kwietnia 2019

II. Dane oferenta (-ów)

1. Nazwa oferenta (-ów), forma prawna, numer Krajowego Rejestru Sądowego lub innej ewidencji, adres siedziby oraz adres do korespondencji (jeżeli jest inny od adresu siedziby)	
Stowarzyszenie na Rzecz Promocji i Rozwoju Zalewu Zegrzyńskiego ul. Retmańska 47, 05-140 Serock NIP 5361711044, REGON 015236142, KRS 0000148339	
2. Inne dodatkowe dane kontaktowe, w tym dane osób upoważnionych do składania wyjaśnień dotyczących oferty (np. numer telefonu, adres poczty elektronicznej, numer faksu, adres strony internetowej)	Mikołaj Madejak tel.: xxx xxx xxx e-mail: xxx

III. Zakres rzeczowy zadania publicznego

1. Opis zadania publicznego proponowanego do realizacji wraz ze wskazaniem, w szczególności celu, miejsca jego realizacji, grup odbiorców zadania oraz przewidywanego do wykorzystania wkładu osobowego lub rzeczowego
Festiwal udowadnia, że muzyka rockowa to coś więcej niż gitarowe granie. Chociaż rock progresywny święcił swoje tryumfy w latach 70. poprzedniego stulecia to nadal jest muzyką żywą i obecną w wielu domach. Tak jak pokazują to

¹⁾ Rodzaj zadania zawiera się w zakresie zadań określonych w art. 4 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie.

²⁾ Termin realizacji zadania nie może być dłuższy niż 90 dni.

kolejne edycje festiwalu na które bilety rozchodzą się w 80% w przedsprzedaży. Najbardziej znanymi wykonawcami tego gatunku rocka są takie zespoły jak Pink Floyd, Marillion, Genesis czy Camel. Wśród polskich wykonawców można do nich zaliczyć takie zespoły jak Collage, Millenium czy SBB. Najbardziej znany w tej chwili w Polsce zespół to Riverside, który bez problemu wypełnia duże hale koncertowe w Polsce i Europie.

Wydarzenie jest organizowane po raz piąty (1. edycja – 2015, 2. edycja – 2016, 3. Edycja – 2017, 4. Edycja - 2018) przez LegionowoLiveArt, MOK Legionowo i Stowarzyszenie Na Rzecz Promocji i Rozwoju Zalewu Żegrzyńskiego. Największy ciężar finansowy ponosi legionowski MOK. W tej chwili przygotowana jest piąta edycja festiwalu. Festiwalu, który wpisał się już w kalendarz wydarzeń kulturalnych miasta, powiatu, regionu a także Polski i śmiało można powiedzieć Europy. ProgRockFest od pierwszej edycji w 2015 roku budzi zainteresowanie ludzi z całej Polski i nie tylko. Świadczą o tym komentarze i opinie, które ukazują się na portalach społecznościowych jak i fakt, że publiczność na festiwalu to nie tylko mieszkańcy miasta i powiatu ale także regionu i Polski. W tym roku spływają zapytania dot. biletów z zagranicy (Niemcy). Festiwal Stał się stałym punktem na mapie kulturalnej powiatu, regionu jak i kraju. Wydarzenie cieszy się również uznaniem wśród wykonawców. Przez cały rok organizatorzy dostają oferty od zespołów z całego kraju chcących zagrać na legionowskim festiwalu. Na dowód tego, że impreza jest również o zasięgu międzynarodowym może świadczyć fakt, że wśród potencjalnych wykonawców, którzy chcą wystąpić są zespoły z Niemiec czy Hiszpanii. Wydarzenie posiada profesjonalną stronę internetową, która w najbliższym czasie będzie dostępna w języku rosyjskim i angielskim. Jest to konieczne z uwagi na duże zainteresowanie międzynarodowe.

Festiwal co roku odbywa się w sali widowiskowej legionowskiego ratusza, która mieści się w Legionowie przy ulicy Piłsudskiego. Jest to sala zarządzana przez Miejski Ośrodek Kultury w Legionowie. Dostępnych jest 260 miejsc. Obiekt jest usytuowany w centrum stolicy powiatu i jest bardzo dobrze skomunikowany z pozostałymi gminami jak i stolicą Polski. Sieć połączeń komunikacji publicznej jak i dobre połączenia drogowe z dużą ilością miejsc parkingowych oraz usytuowanie sali daje możliwość bezproblemowego dotarcia na festiwal. Obiekt, w którym odbywa się ProgRockFest jest przystosowany dla osób niepełnosprawnych.

Festiwal jest wydarzeniem biletowanym, bez ograniczeń wiekowych. Honorowana jest również karta dużej rodziny.

Wydarzenie to również spotkanie ludzi, wymiana doświadczeń a także możliwość zakupu płyt z muzyką festiwalową jak i innych wykonawców rocka progresywnego. To wszystko jest imprezą towarzyszącą pod nazwą ProgRockMarket czyli kiermasz, na którym oprócz stoisk wydawców i dystrybutorów muzyki będzie można zapoznać się z ofertą sponsorów i partnerów wydarzenia.

Kolejnym wydarzeniem towarzyszącym jest ProgRockGallery czyli promocja lokalnych artystów poprzez wernisaż organizowany podczas festiwalu. Wystawa będzie wyeksponowana w Galerii Ratusz zlokalizowanej w atrium budynku, w którym będzie odbywał się festiwal. Dodatkowo zdjęcia będą wyeksponowane w budynku Centrum Komunikacyjnego w Legionowie (przy ul. Kościuszki) gdzie codziennie przewija się tysiące mieszkańców powiatu legionowskiego. ProgRockWeek to szereg działań trwających przez tydzień poprzedzający największe święto rocka progresywnego. Festiwal w przestrzeni miejskiej. W akcji biorą udział restauracje, bary, kawiarnie. Natomiast w ramach promocji zostanie wydana gazeta festiwalowa ProgRockNews, która będzie dystrybuowana na terenie powiatu legionowskiego i w wybranych miejscach Warszawy.

W ramach promocji od połowy lutego do rozpoczęcia festiwalu będą organizowane konkursy tematyczne w oparciu o portale społecznościowe i stronę internetową oraz Rock Radio, które jest w tym roku partnerem medialnym.

Podczas samego wydarzenia wśród wszystkich uczestników również będą organizowane konkursy z nagrodami. Aby wziąć w nich udział trzeba będzie wypełnić ankietę festiwalową, która będzie również dobrym narzędziem badania opinii na temat ProgRockFest.

Do tej pory głównym źródłem finansowania był budżet Miejskiego Ośrodka Kultury w Legionowie przy wsparciu Powiatu Legionowskiego i Marszałka Województwa Mazowieckiego, Miasta Legionowo a także niewielkiej grupy sponsorów.

Od 2017 roku czyli od 3. Edycji tradycją się stało, że w festiwalu bierze udział gość specjalny z zagranicy i tak w 2017 był to Szwedzi zespół legenda grający od ponad 40 lat w niezmiennym składzie – Trettioariga Kriget. W 2018 roku gościliśmy legendę rocka neoprogresywnego z Wielkiej Brytanii – Galahad. W tym roku na deskach legionowskiej sceny w Ratuszu zagra utytułowany zespół z kanady – Mystery.

5. edycja ProgRockFest zyskała poważnego i znaczącego partnera medialnego jakim jest Rock Radio należące do grupy medialnej Agory.

Tegoroczna edycja doskonale wpisuje się w szereg działań z okazji 100 – lecia nadania nazwy miastu Legionowo poprzez stronę internetową, wszelkie kanały społecznościowe oraz budowanie wizerunku podczas wydarzenia.

2. Zakładane rezultaty realizacji zadania publicznego

Festiwal jest wydarzeniem kulturalnym, niekomercyjnym. Prezentuje muzykę którą trudno znaleźć na co dzień w radiu czy zobaczeniu teledysków w telewizji. Wraz z imprezami towarzyszącymi takimi jak wystawa (ProgRockGallery) czy kiermasz płyt (ProgRockMarket) oraz projekt w przestrzeni miejskiej (ProgRockWeek) pozwala dotrzeć do nieograniczonej liczby odbiorców.

Festiwal to także promocja młodych i utalentowanych muzyków, w każdym festiwalu biorą udział zespoły, które są na początku swojej kariery muzycznej;

Wydarzenie jest promocją miasta i regionu. Publiczność zgromadzona na widowni, która składa się z mieszkańców miasta, regionu a także spoza Mazowsza, mówi i pisze o festiwalu jako o „festiwalu w Legionowie”. Podczas festiwalu przeprowadzona zostanie ankieta, która będzie m.in. mówić o miejscu zamieszkania publiczności a co za tym idzie o zasięgu informacji o festiwalu.

Bezpośrednio w festiwalu i wymienionych wyżej imprezach towarzyszących weźmie udział ok. 500 osób, dodatkowo poprzez profil na portalu społecznościowym i stronę internetową informacja o festiwalu jak i rocku progresywnym dotrze do dużo szerszej grupy odbiorców wykraczającej poza granice naszego kraju (profile na FB: LegionowoLiveArt; profil portalu Instagram: ProgRockFest);

Strona internetowa posiada wbudowany moduł statystyk w systemie zarządzania treścią określający m.in. ilość użytkowników internetu odwiedzających serwis internetowy ProgRockFest. Jednocześnie dla celów dokładnej analizy od bieżącego roku korzystamy z profesjonalnego narzędzia do analizy statystyk serwisów www: „Google Analytics”. Daje nam możliwość prześledzenia i zbadania, gdzie dociera informacja o wydarzeniu i co się z tym wiąże, także informacja o mieście i regionie.

IV. Szacunkowa kalkulacja kosztów realizacji zadania publicznego (w przypadku większej liczby kosztów istnieje możliwość dodania kolejnych wierszy)

Lp.	Rodzaj kosztu	Koszt całkowity (zł)	do poniesienia z wnioskowanej dotacji ³⁾ (zł)	do poniesienia ze środków finansowych własnych, środków pochodzących z innych źródeł, wkładu osobowego lub rzeczowego ⁴⁾ (zł)
1	Honoraria wykonawców	19200,00	6960,00	12 240,00
2	Catering	1 040,00	1040,00	0,00
3	ProgRockGallery	300,00	0,00	300,00
4	Nocleg dla wykonawców	4 050,00	0,00	4 050,00
5	Plakaty, banery, billboardy, inne	1 390,00	0,00	1390,00
6	Produkty promocyjno-wspomagające	5598,00	1 889,47	3708,53
7	Obsługa audio festiwalu (realizatorzy dźwięku)	3 813,00	0,00	3 813,00

³⁾ Wartość kosztów ogółem do poniesienia z dotacji nie może przekroczyć 10 000 zł.

⁴⁾ W przypadku wsparcia realizacji zadania publicznego..

8	Wynajęcie nagłośnienia festiwalu	2200,00	0,00	2200,00
9	Obsługa świetlna festiwalu (realizatorzy oraz sprzęt)	8000,00	0,00	8000,00
10	Wynajęcie busa do obsługi festiwalu	615,00	0,00	615,00
11	Nagrody w konkursach	1 000,00	0,00	1 000,00
12	Tłumaczenie strony internetowej	1200,00	0,00	1200,00
13	Obsługa księgowa	800,00	0,00	800,00
Koszty ogółem:		49206,00	9 889,47	39316,53

Oświadczam(-y), że:

- 1) proponowane zadanie publiczne będzie realizowane wyłącznie w zakresie działalności pożytku publicznego oferenta;
- 2) w ramach składanej oferty przewidujemy pobieranie*/~~niepobieranie~~* świadczeń pieniężnych od adresatów zadania;
- 3) wszystkie podane w ofercie oraz załącznikach informacje są zgodne z aktualnym stanem prawnym i faktycznym;
- 4) oferent*/~~oferenci~~* składający niniejszą ofertę nie zalega ~~(-ją)~~*/~~zalega(-ją)~~* z opłacaniem należności z tytułu zobowiązań podatkowych;
- 5) oferent*/~~oferenci~~* składający niniejszą ofertę nie zalega ~~(-ją)~~*/~~zalega(-ją)~~* z opłacaniem należności z tytułu składek na ubezpieczenia społeczne.

Prezes Zarządu
Zbigniew Szumera

(podpis osoby upoważnionej
lub podpisy osób upoważnionych
do składania oświadczeń woli w imieniu oferenta)

Data **24 stycznia 2019 r.**

Załącznik:

W przypadku gdy oferent nie jest zarejestrowany w Krajowym Rejestrze Sądowym – potwierdzona za zgodność z oryginałem kopia aktualnego wyciągu z innego rejestru lub ewidencji.