

Wzór umowy na Zadanie 2:

Świadczenie usług dot. wydruku i wyklejenia billboardów na potrzeby działań promocyjnych i informacyjnych realizowanych przez Urząd Miasta Legionowo na terenie Miasta Legionowo

Umowa Nr KS. 272. .2018
z dnia _____ 2018 r.

pomiędzy,

Gminą Miejską Legionowo – Urzędem Miasta Legionowo, z siedzibą w Legionowie, ul. Marsz. J. Piłsudskiego 41, 05-120 Legionowo, NIP 536-19-23-243, reprezentowaną przez Pana Romana Smogorzewskiego - Prezydenta Miasta Legionowo, przy kontrasygnacie Pani Jolanty Ćwiklińskiej – Skarbnika Miasta Legionowo, zwanych dalej „**Zamawiającym**”

a

firmą.....

..... wyłonioną zgodnie z Zarządzeniem nr 73/2014 Prezydenta Miasta Legionowo z dnia 16 kwietnia 2014 r. w sprawie zasad i trybu postępowania przy udzielaniu zamówień publicznych, których wartość nie przekracza wyrażonej w złotych równowartości kwoty 30.000 euro, zwaną w dalszej części umowy **Wykonawcą**, o treści następującej:

§1

1. Przedmiotem umowy jest świadczenie przez **Wykonawcę** usług dot. wydruku i wyklejania billboardów na potrzeby działań promocyjnych i informacyjnych realizowanych przez **Zamawiającego**.
2. **Wykonawca** wykona wydruk billboardów oraz ich wyklejenie, zlecane przez **Zamawiającego** na bieżąco, w ilości nie przekraczającej w ciągu roku 120 szt. billboardów.
3. **Zamawiający** zobowiązuje się, że wielkość jednorazowej kampanii billboardowej nie przekroczy wydruku i wyklejenia 8 szt. billboardów.
4. **Zamawiający** dostarczy **Wykonawcy** projekty graficzne gotowe do druku w formie e - mailowej lub przekazując je na serwer FTP **Wykonawcy**,
5. Terminy wykonania wydruku oraz wyklejenia billboardów, ustala się na **48 h** od chwili dostarczenia materiałów niezbędnych do wykonania zlecenia przez **Wykonawcę**.

6. Za wykonanie zlecenia uważa się billboardy wydrukowane i wyklejone przez **Wykonawcę**.

§2

1. Umowa obowiązuje w okresie od _____ do 31 grudnia 2018 r.
2. Każda ze Stron może rozwiązać umowę za uprzednim 2-tygodniowym wypowiedzeniem złożonym w formie pisemnej.
3. Integralną częścią niniejszej umowy są następujące dokumenty:
 - a) Oferta **Wykonawcy** wraz z załącznikami i oświadczeniami.
 - b) Warunki Przetargu – znak: KS.271.4.2018.

§3

Zamawiający zobowiązuje się do udostępnienia **Wykonawcy** wszelkich dokumentów i informacji, niezbędnych do należytego wykonania niniejszej umowy.

§4

Zamawiający bierze na siebie pełną odpowiedzialność za właściwe przygotowanie plików z materiałami do druku.

§5

1. **Wykonawca** w ramach niniejszej umowy zobowiązuje się do usunięcia z tablicy billboardowej nagromadzonych podczas dotychczasowych wyklejań warstw starych billboardów, w przypadku podejrzenia, iż wpłyną one na trwałość i nienaganny wygląd aktualnego billboardu lub na każde żądanie **Zamawiającego** przy zleceniu wydruku billboardów.
2. **Wykonawca** zobowiązuje się użyć do wydruku billboardów materiałów, które zapewnią trwałość i nienaganny wygląd billboardu przez okres 30 dni od momentu wyklejenia.

§6

1. Bieżąca współpraca w zakresie uzgodnień **Zamawiającego** z **Wykonawcą** odbywać się będzie w formie pisemnej. Na życzenie Stron dopuszcza się formę e – mailową, ustną bądź telefoniczną.

2. Materiały, które **Zamawiający** przekazywać będzie **Wykonawcy**, będą w formie plików elektronicznych, w formatach uniwersalnych (np. JPG, PNG, TIFF, CDR, PDF).

§7

1. Wynagrodzenie za usługi określone w §1 określa się na kwoty:
 - a) za wyklejenie 1 szt. billboardu o wymiarach 504 x 238 cm.
Kwotę brutto: zł
(słownie: złotych) brutto w tym należny podatek VAT
 - b) za wyklejenie 1 szt. billboardu o wymiarach 600 x 400 cm.
Kwotę brutto: zł
(słownie: złotych) brutto w tym należny podatek VAT
2. Płatność za wykonanie przedmiotu umowy następować będzie na rachunek bankowy **Wykonawcy** w terminie 30 dni od daty doręczenia do siedziby **Zamawiającego** prawidłowo wystawionej faktury VAT, wystawionej po wyklejeniu wszystkich billboardów w ramach zleconej przez **Zamawiającego** kampanii billboardowej, bez zastrzeżeń reklamacyjnych, o których mowa w §8.
3. Całość zobowiązań finansowych **Zamawiającego** wobec **Wykonawcy** w całym okresie obowiązywania umowy nie może przekroczyć kwotyzł brutto (słownie:) w tym należny podatek VAT.

§8

1. **Wykonawca** udziela gwarancji dot. trwałości na wydruki określone w zestawieniu ilościowo – jakościowym przedmiotu zamówienia stanowiącego załącznik nr 1 do niniejszej umowy, na okres 30 dni od momentu wykonania kampanii billboardowej będącej partią przedmiotu umowy.
2. W przypadku stwierdzenia jakichkolwiek wad w wykonanym przedmiocie zamówienia, w terminie określonym w ust. 1, **Zamawiający** zgłosi **Wykonawcy** reklamację. **Wykonawca** zobowiązuje się odpowiedzieć pisemnie na reklamację wraz z podaniem wad w przedmiocie w ciągu 48 h. Brak odpowiedzi w określonym terminie oznacza przyjęcie reklamacji.
3. Po przyjęciu reklamacji **Wykonawca** niezwłocznie usunie wymienione w zgłoszeniu **Zamawiającego** wady w przedmiocie zamówienia.
4. Nieprzyjęcie reklamacji wiąże się z możliwością odstąpienia przez **Zamawiającego** od umowy bez ponoszenia dodatkowych kosztów na rzecz **Wykonawcy**.

§9

Wykonawca oświadcza, że przedmiot umowy zostanie wykonany z materiałów oraz przy użyciu technologii odpowiadających wszelakim obowiązującym normom oraz wymogom bezpieczeństwa związanym z charakterem prowadzonej działalności gospodarczej.

§ 10

1. **Wykonawca** zobowiązany jest do zachowania przy wykonywaniu niniejszej Umowy najwyższej staranności z uwzględnieniem zawodowego charakteru prowadzonej działalności. W przypadku niewykonania lub nienależytego wykonania Umowy, **Wykonawca** zobowiązany jest do zapłaty na rzecz **Zamawiającego** kar umownych:

1) w przypadku odstąpienia od umowy przez **Wykonawcę** lub odstąpienia od umowy przez **Zamawiającego** z przyczyn leżących po stronie **Wykonawcy**, **Wykonawca** będzie zobowiązany do zapłacenia **Zamawiającemu** kary umownej w wysokości 20 % kwoty wynagrodzenia określonego §7 ust. 3;

2) z tytułu niewykonania lub nienależytego wykonania umowy, **Wykonawca** zapłaci **Zamawiającemu** karę umowną w wysokości 20% kwoty wynagrodzenia określonego w §7 ust. 3, za niewykonanie umowy lub za każdy przypadek nienależytego wykonania umowy,

2. Niezależnie od kar umownych **Zamawiającemu** przysługuje prawo dochodzenia odszkodowania na zasadach określonych w Kodeksie Cywilnym.

3. Kary umowne podlegają potrąceniu z należności przysługujących **Wykonawcy** od **Zamawiającego**, a jeżeli takie nie wystąpią, to **Wykonawca** powinien zapłacić kary umowne na pierwsze pisemne żądanie **Zamawiającego**.

4. Zapłata kary umownej za opóźnienie nie zwalnia **Wykonawcy** z wykonania czynności, której uchybienie spowodowało obowiązek zapłaty takiej kary.

§11

W przypadku powierzenia przez **Wykonawcę** wykonania przedmiotu umowy osobie trzeciej, za działanie lub zaniechania tej osoby **Wykonawca** odpowiada jak za własne działania lub zaniechanie.

§12

Strony dopuszczają ewentualność zmiany terminu realizacji przedmiotu umowy w razie wystąpienia okoliczności, których Strony nie były w stanie przewidzieć w chwili jej podpisywania i nie zawinionych przez **Wykonawcę**, przy czym każda zmiana niniejszej umowy wymaga formy pisemnej pod rygorem nieważności.

§13

Za realizację niniejszej umowy ze strony **Zamawiającego** odpowiada: Zastępca Kierownika Referatu Komunikacji Społecznej i Promocji, tel. 22 766-40-34,
e-mail: lukasz.konstantynowicz@um.legionowo.pl

Za realizację niniejszej umowy ze strony **Wykonawcy** odpowiada:

.....

§ 14

Wszelkie spory pomiędzy stronami zostaną poddane pod rozstrzygnięcie Sądu właściwego miejscowo dla siedziby **Zamawiającego**.

§ 15

Umowa zostaje spisana w 3 (trzech) jednobrzmiących egzemplarzach, 2 (dwa) dla **Zamawiającego** i 1 (jeden) dla **Wykonawcy**.

Zamawiający

Wykonawca